

Дорожная карта маркировки БАД



1 – старт обязательной маркировки для производителей БАД. До указанной даты проводится эксперимент по маркировке, в котором может участвовать любой производитель, чтобы оснастить производственные линии оборудованием и отладить новые процессы на производстве.

2 – фиксация выбытия маркированной продукции в аптеках и магазинах. С данной даты сети и аптеки начнут предъявлять претензии и производить возвраты продукции, качество кодов маркировки которой ниже класса качества «С».

3 – производитель обязан в УПД указывать только количество отгруженной продукции в штуках.

4 – старт обязательной агрегации продукции. Производитель обязан в УПД указывать все отгруженные коды маркировки (SGTIN).

Структура и состав 2D кода маркировки БАД



Указанная структура предлагается на период проведения эксперимента по маркировке БАД.

Вариант №1 сейчас используется для маркировки в фармацевтической отрасли.

Вариант №2 используется в молочной отрасли и других отраслях.

На время эксперимента валидны оба варианта и выбор наиболее удобного варианта производит производитель товаров (УОТ - участник оборота товаров).